



EUROPA + VICINA

AVVISO PUBBLICO

“Giovani per il sociale 2018”

SCHEMA DI PROGETTO

Parte I. Identificazione della proposta

Titolo del progetto

Europa+ Vicina

Ambito

(indicare uno degli ambiti di intervento previsti dall'art. 2)

d) interventi innovativi tesi alla valorizzazione delle culture e delle tradizioni, del dialogo tra identità culturali e religiose; alla diffusione delle nuove tecnologie in ambiti occupazionali, sociali, culturali; alla promozione della cittadinanza Europea ed alla conoscenza di opportunità e strumenti offerti dalla Unione stessa.

A. Dati del soggetto proponente Singolo/Capofila ATS

Nome/

ragione sociale Associazione Culturale Giovanile Moby Dick

Indirizzo completo (sede legale)

Telefono Via Umberto Nobile, 14 3336692229

Codice postale 84025 Città Eboli (SA)

Email PEC acgmobydick@pec.it

Sito web www.acgmobydick.it

Codice fiscale e, ove presente, Partita IVA 91037210654

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654

- Atto pubblico registrato presso l’Agenzia delle Entrate il al n. ;

- Scrittura privata autenticata registrata presso l’Agenzia delle Entrate il al
n. ;

- Scrittura privata registrata presso l’Agenzia delle Entrate di Eboli il 19/12/2005 al n 4349/3;

Rappresentante legale

Cognome Piemonte Nome Francesco
Email piemonte@acgmobydick.it Telefono 3336692229

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome Criscuolo Nome Immacolata
Email criscuolo@acgmobydick.it Telefono 3284546224

B. Profilo del soggetto proponente Singolo/Capofila ATS (max 10 righe), Carattere – Arial 10; Interlinea 1,5;

Descrivere brevemente il soggetto proponente Singolo/Capofila ATS come indicato all’art. 4 lettera a) dell’Avviso e specificando l’ambito territoriale di azione (locale, provinciale) ed indicando l’eventuale data di costituzione dell’ATS

Moby Dick è un’associazione giovanile fondata nel 2005 composta da giovani a maggioranza under 35. L’associazione ha come ambiti di intervento le politiche giovanili attraverso soprattutto quegli strumenti messi a disposizione dalla programmazione comunitaria. Si parla quindi di progetti educativo/formativi nelle scuole, attività di mobilità europea giovanile come Erasmus+, attività finalizzate ad avvicinare i giovani alle istituzioni, interventi formativi tesi a potenziare e/o far acquisire competenze trasversali e le 8 competenza chiave definite dall’UE. In tali ambiti, l’associazione si è specializzata, acquisendo nel tempo un importante

know-how, in termini metodologie formali e soprattutto non formali ed è stata riconosciuta come buona prassi nell'ambito dello "Youth Work" dalla Regione Campania. Il nostro impegno principale è quello di offrire opportunità di crescita e confronto a giovani, prioritariamente, fra i 14 e i 35 anni di età e lo facciamo affiancando enti locali e altre organizzazioni soprattutto nel meridione italiano.

Categoria (specificare come

indicato all'art. 4 lettera

a) dell'Avviso) Associazione di promozione sociale Cooperativa sociale Organizzazione di Volontariato Fondazione Ente morale, ecclesiastico, Associazione Organizzazioni non Governative (ONG) Organizzazioni non lucrative

C. Attività del soggetto proponente Singolo o Capofila ATS (max 15 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5;

Descrivere le attività realizzate nei tre anni precedenti dal soggetto proponente Singolo o Capofila dell'ATS per attività riconducibili agli ambiti di intervento individuati dal presente Avviso anche mediante la compilazione della tabella sottostante (indicare alla fine l'importo complessivo)

Negli ultimi 3 anni l'associazione ha svolto attività destinate a giovani fra i 14 ed i 35 con linee di intervento: Scuola e formazione, Europa e Giovani, Dialogo e partecipazione.

- "Scuola e formazione": ha svolto e svolge attività formative nelle scuole secondarie di primo e secondo grado sulle tematiche: inclusione e multiculturalità, cittadinanza europea, lingua inglese ed orientamento; inoltre ha organizzato 2 corsi, destinati a giovani, nell'ambito della progettazione comunitaria in particolare sul Programma Erasmus+. Sono state svolte anche attività sulla formazione al volontariato, percorsi artistici e formativi finanziati nell'ambito di Garanzia Giovani.

- "Europa e Giovani" ha svolto 13 progetti di mobilità europea attraverso il capitolo "Youth" del Programma Erasmus+ dando la possibilità a circa 400 giovani di vivere un'esperienza all'estero o di ospitare cittadini europei in Italia; inoltre ha attivato percorsi di sensibilizzazione alla cittadinanza europea con scuole, forum dei giovani, rappresentanze di stranieri in Italia ed altri organismi del terzo settore.

- "Dialogo e partecipazione" l'associazione ha svolto attività con la finalità di rendere protagonisti i giovani nel processo di partecipazione democratica, ogni anno organizza nel mese di maggio (in occasione della festa dell'Europa) un meeting nazionale dove i giovani si confrontano su tematiche inerenti la sfera



giovanile attraverso il “dialogo strutturato” elaborando proposte da presentare a stakeholders per avviare nuove politiche. Inoltre ha coordinato focus group in regione campania in affinamento alle istituzioni sempre su tematiche inerenti le politiche giovanili ed ha promosso e oggi collabora alla stesura dei decreti attuativi della nuova Legge Regionale “Costruire il futuro. Nuove politiche per i giovani”.

N.

Anno

Luogo

Titolo del progetto/Intervento

Ente finanziatore

Importo progetti realizzati/finanziati Settore tematico del progetto/intervento

1 2018

Salerno

Noi Giovani Europei: What’s Next?”

Agenzia Nazionale Giovani

33.745,00 Erasmus+ (KA3 Sostegno alla riforma delle politiche)

2 2017

Salerno

Noi Giovani Europei: Crescere, Partecipare, Innovare

Agenzia Nazionale Giovani

25.344,00 Erasmus+ (KA3 Sostegno alla riforma delle politiche)

3 2017 Nocera Inferiore (SA) Corso base di Europrogettazione Comune di Nocera Inferiore (SA)

3.500,00

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



Politiche giovanili

4 2017

Cava de Tirreni (SA)

Green Generation HUB

Regione Campania

30.850,00 Istruzione, Formazione e Politiche Giovanili

5 2017

Provincia di Salerno

Scuola Viva (I annualità)

Regione Campania

8.600,00 Istruzione, Formazione e Politiche Giovanili

6 2016

Giffoni Valle Piana (SA) Noi Giovani Europei: Corso di Progettazione Europea

Fondazione Carisal

2.000,00

Istruzione e Formazione

7 2016

Salerno Corsi “Senso di iniziativa e di imprenditorialità” e Consapevolezza ed espressioni culturali”

Pform Srl

16.000,00

Garanzia Giovani

Totale proponente 120.039,00

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



Descrivere il ruolo e i compiti del proponente nello svolgimento delle attività progettuali relative al presente Avviso (max 15 righe)

L'associazione Moby Dick avrà il ruolo di coordinare le attività progettuali attraverso lo staff che supporterà sia le risorse umane che gli associati interni ed esterni con la stesura di un organigramma e incontri periodici per valutare lo stato di avanzamento e monitorare le attività sia dal punto di vista finanziario che qualitativo/quantitativo.

Inoltre sarà compito della Moby Dick organizzare e gestire con propri formatori e facilitatori le attività informative/formative: percorso informativo al terzo settore sui fondi comunitari, corso "Esperto di europrogettazione", corso "Operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili", percorsi di "Cittadinanza europea nelle scuole superiori"; infine coadiuverà l'OCPG nelle attività di "dialogo strutturato".

Per quanto concerne le attività previste si occuperà di redigere e promuovere, insieme agli associati interni ed esterni, i bandi per il reclutamento dei giovani e le attività previste nelle varie macrofasi.

Tra i compiti quindi avrà la responsabilità della promozione e diffusione delle attività di progetto, con un piano editoriale definito di concerto col tavolo di coordinamento, e pertanto: creazione e messa on line del sito web di progetto, realizzazione e pubblicazione di video e post sui social, organizzare eventi per la presentazione degli output previsti dalle varie macrofasi e in chiusura del progetto.

Descrivere l'apporto del proponente al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, risorse ecc. (max 10 righe)

L'associazione Moby Dick ha come mission la crescita dei giovani e lo fa soprattutto attraverso la peer to peer education, in quanto opera nei programmi europei per i giovani. Le competenze degli associati sono state acquisite proprio sul campo grazie alla partecipazione in progetti europei. Parte degli associati, in particolare il direttivo ha avuto esperienze importanti: il presidente svolge attività di formatore e progettista con università, enti di terzo settore e d anche l'ANG; il segretario è uno youth worker esperto in progetti di mobilità europea, parla correttamente 3 lingue e svolge il ruolo di progettista; il tesoriere, laureata in economia, si occupa del monitoraggio finanziario in progetti finanziati dall'UE e ha una passione per il social media marketing. Nonostante la media degli associati sia di 31 anni d'età: laureandi, laureati e giovani professionisti nel campo della psicologia, dell'orientamento e della formazione; tutti apportano il proprio know how maturato sul campo creando un'osmosi intellettuale che nel tempo ha permesso all'associazione di

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



raggiungere importanti traguardi. Le ulteriori risorse che collaboreranno al progetto sono per lo più “compagni di viaggio” che Moby Dick ha incontrato durante le sue attività e con cui ha creato una rete che fattivamente collabora al raggiungimento degli obiettivi. Grazie alla sua esperienza in progetti ha consolidato partenariati importanti a livello locale, nazionale ed europeo.

Partecipazione giovanile (da 18 a 35 anni) negli organi direttivi del Capofila si no

N. totale componenti organi direttivi	N. Giovani	Percentuale giovani
3	3	100%

Rappresentanza di giovani negli organi direttivi si no

N. rappresentanti 3

A.1- Dati dell'Associato interno

Nome/ragione sociale Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili OCPG - Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno

Indirizzo (sede legale) Via Giovanni Paolo II, 132

Codice postale 84084 Città Fisciano (SA)

PEC e/o

Email ordinaria

www.giovani.unisa.it

osservatoriogiovani@unisa.it

Sito web

Codice Fiscale e, ove presente, Partita IVA 80018670655

00851300657 Telefono 089/962840

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



Rappresentante legale

Cognome Elia Nome Annibale

Email elia@unisa.it

telefono 089/963017

A.1.1- Profilo dell'Associato

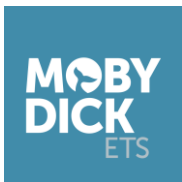
Categoria organizzazione terzo settore impresa sociale Ente pubblico
altro (specificare) Università pubbliche o private riconosciute dal Miur

A.1.2 - Attività dell'Associato (max 10 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrivere brevemente l'Associato come indicato all'art. 4 lettera b) dell'Avviso e specificando l'ambito territoriale di azione (locale, provinciale)

L'OCPG è un centro di ricerca per lo studio dei fenomeni giovanili contemporanei nell'ambito dell'Osservatorio permanente sulla condizione giovanile della Regione Campania. E' soggetto attuatore e partner di progettualità realizzate a livello locale, europeo e nazionale negli ambiti: valorizzazione dei beni pubblici, democrazia partecipativa, youth work, sviluppo di reti tra attori sociali, forme di aggregazione e cittadinanza attiva, creatività e arte emergente. Nel ruolo attivo di agente di sviluppo culturale, sociale ed economico, l'osservatorio opera come organismo di contatto tra il mondo della ricerca e gli attori pubblici e privati che si occupano dei giovani attraverso collaborazione con attori governativi, amministrazioni locali, altre università, istituzioni scolastiche e culturali, gruppi giovanili, associazioni e organizzazioni no-profit.

Descrivere il ruolo e i compiti svolti dall'Associato interno nello svolgimento delle attività progettuali relative al presente Avviso (max 10 righe)



1 Inserire una scheda per ciascun Associato, rispettando la numerazione inserita nel piano finanziario.

In linea con il profilo dell'associato, esso sarà responsabile delle attività di ricerca - con prospettive teoriche, approcci metodologici e tecniche qualitative e quantitative - finalizzata all'esplorazione della condizione dei giovani partecipanti al progetto; prenderà parte, con proprio personale qualificato, alla fase formativa rivolta ai giovani beneficiari del progetto; sarà responsabile delle attività di monitoraggio e valutazione delle singole azioni progettuali al fine di rilevare l'impatto del progetto nel suo complesso.

L'OCPG cofinanzierà il progetto con la concessione di spazi interni all'università per il corso "Operatori socio educativi nell'ambito delle politiche giovanili".

Descrivere l'apporto dell'Associato interno al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, risorse aggiuntive ecc. (max 10 righe).

L'OCPG è un centro di ricerca universitario che opera dal 2010 nel settore delle politiche giovanili. Ha competenze, cv e progetti realizzati negli ambiti previsti dall'avviso pubblico. Al contributo di conoscenza delle attività di ricerca (con numerosi lavori pubblicati) aggiunge risorse pregresse utilmente collegabili al progetto quali metodologie, circuiti culturali giovanili attivi, network politico- istituzionali, privati e sociali dell'area campana e con attori del settore giovanile nazionale ed Europeo. Inoltre, essendo un centro di ricerca universitario, può contare su personale docente e ricercatore altamente qualificato per offrire un contributo importante nell'ambito delle attività progettuali incentrate sulla formazione e sulla crescita personale e professionale dei giovani beneficiari del progetto. Infine, l'osservatorio metterà a disposizione aule accreditate per il "Corso di Operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili".

A.2- Dati dell'Associato interno

Nome/ragione sociale FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO SALERNITANA

Indirizzo (sede legale) VIA BASTIONI 14/16

Codice postale 84122 Città SALERNO

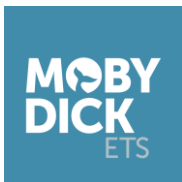
PEC e/o

Email ordinaria [fondazionecassadirisparmiosalernitana@ legalmail.it](mailto:fondazionecassadirisparmiosalernitana@legalmail.it)

Sito web www.fondazione-carisal.it

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



089/230611

95032190654

Codice Fiscale e, ove presente, Partita IVA Telefono

Rappresentante legale

Cognome CANTARELLA Nome ALFONSO

Email cantarella@fondazionecarisal.it

telefono 089 230613

A.2.1- Profilo dell'Associato

Categoria organizzazione terzo settore impresa sociale Ente pubblico

altro (specificare) Fondazione di origine bancaria

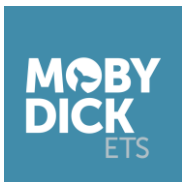
A.2.2 - Attività dell'Associato (max 10 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrivere brevemente l'Associato come indicato all'art. 4 lettera b) dell'Avviso e specificando l'ambito territoriale di azione (locale, provinciale)

La Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana è una Fondazione di origine bancaria ai sensi della legge n. 461 del 23/12/1988 e del D. lgs n. 153 del 17/05/1999, nata nel 1992 dal processo di ristrutturazione del sistema bancario, come continuazione storica e ideale della Cassa di Risparmio Salernitana. E' un ente privato senza finalità di lucro che persegue esclusivamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, culturale e sociale del territorio della provincia di Salerno. A tale scopo sostiene economicamente progetti di utilità sociale di iniziativa propria o promossi da soggetti terzi, nei suoi ambiti di intervento culturale, economico, sportivo, educativo, formativo, sociale e di ricerca, al fine di migliorare la qualità di vita del proprio territorio di riferimento.

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



Descrivere il ruolo e i compiti svolti dall'Associato interno nello svolgimento delle attività progettuali relative al presente Avviso (max 10 righe)

La Fondazione Carisal collaborerà alla realizzazione delle attività di progetto attraverso la concessione di spazi e la disponibilità di proprie risorse umane nell'ambito delle attività di: 1) coordinamento, con la partecipazione al tavolo di lavoro per la pianificazione concertata di tutte le attività e la condivisione di strategie, strumenti e azioni con gli altri referenti territoriali; 2) monitoraggio del progetto in raccordo con gli altri partner; 3) co-gestione delle attività di pubblicazione e promozione del bando di selezione e disponibilità di spazi in cofinanziamento per lo svolgimenti di giornate informative con soggetti del terzo settore (4 gg) e corso per Esperto in Europrogettazione (20 gg); 4) co-gestione operativa delle attività di disseminazione dei risultati del progetto attraverso i propri canali istituzionali, in particolare, attraverso 2 giornate conclusive di progetto.

Descrivere l'apporto dell'Associato interno al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, risorse aggiuntive ecc. (max 10 righe).

La Fondazione Carisal collaborerà attraverso la disponibilità di una propria risorsa umana con competenze organizzative e gestionali di attività progettuali, di pianificazione e individuazione degli strumenti di monitoraggio più idonei alla valutazione sociale dell'intervento, provvedendo alla raccolta di dati e di documenti utili alla redazione di un report finale.

Svolgerà un ruolo di facilitatore nei rapporti con le istituzioni, le scuole e le organizzazioni di terzo settore del territorio, già parte della propria rete di stakeholder, nel promuovere l'importanza della cultura europea e il valore della partecipazione dei giovani e delle organizzazioni alle attività.

Renderà disponibili alcuni spazi per incontri seminariati presso la propria sede istituzionale per la durata complessiva prevista di 24 giornate, con un cofinanziamento pari a euro 4.800,00.

C.1 - Dati dell'Associato esterno

Nome/ragione sociale Regione Campania, Assessorato ai Fondi Europei, Politiche Giovanili, Cooperazione Europea e Bacino Euro-Mediterraneo

Indirizzo (sede legale) Via Santa Lucia, 81

Codice postale 80132 Città Napoli

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



PEC e/o

Email ordinaria assessore.fondieuropei@pec.regione.campania.it

Sito web www.regione.campania.it

segreteria.assessoreangioli@regione.campania.it

Codice Fiscale/ Partita IVA 80011990639 Telefono 081 7962529 - 7962227

Rappresentante legale

Cognome Angioli Nome Serena

Email assessore.angioli@regione.campania.it

telefono 081 7962529

C.1.2 - Profilo dell'Associato esterno Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrivere brevemente l'Associato esterno indicando l'ambito di azione, nonché il valore aggiunto che apporta al progetto specificando (max 15 righe):

Rispondendo all'art. 3 comma 1 lettera c della Legge Regionale n. 26/2016, l'Assessorato regionale e le strutture amministrative competenti della Regione Campania accompagneranno e supporteranno, per quanto di propria competenza, le attività progettuali utili agli obiettivi importanti connessi al difficile riconoscimento del profilo dello youth worker.

In particolare la Regione sosterrà il progetto della suddetta Associazione per ciò che concerne:

- la promozione e la diffusione del bando di selezione del corso "Operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili";
- la promozione della pubblicazione "Tool box" ovvero un documento a servizio degli operatori impegnati nel campo delle politiche giovanili redatto dall'Associazione con il contributo dei giovani formati nel corso;
- la messa in rete con altri soggetti del territorio che si occupano di animazione socio-educativa rivolta ai giovani;
- la valorizzazione della figura dello youth worker, in vista del riconoscimento delle competenze

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654



professionali acquisite grazie al corso di cui sopra.

C.2 - Dati dell'Associato esterno

Nome/ragione sociale Comune di Salerno

Indirizzo (sede legale) Via Roma

Codice postale 84121 Città Salerno

PEC e/o

Email ordinaria protocollo@pec.comune.salerno.it

Sito web <http://www.comune.salerno.it>

assessoratopolitichegiovani@comune.salerno.it

Codice Fiscale/ Partita IVA 00263650657 Telefono 089662213

Rappresentante legale

Cognome Napoli Nome Vincenzo

Email v.napoli@comune.salerno.it

telefono 089662204

C.1.2 - Profilo dell'Associato esterno Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrivere brevemente l'Associato esterno indicando l'ambito di azione, nonché il valore aggiunto che apporta al progetto specificando (max 15 righe):

Il Comune di Salerno, ed in particolar modo l'Assessorato alle Politiche Giovanili, sarà coinvolto come associato esterno di progetto e rappresenterà una figura di supporto per le attività di progetto agli enti del partenariato facilitando la risposta agli obiettivi del bando. Nello specifico, il Comune:

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654

- Individuerà una risorsa umana che parteciperà agli Incontri del tavolo di coordinamento del progetto, offrendo il proprio supporto nella gestione e nel coordinamento delle attività di progetto;
- Utilizzerà i propri canali istituzionali per la pubblicazione, promozione e diffusione delle attività e dei bandi di selezione previsti da quest'ultime:
 - a) Corso "Esperto in Europrogettazione"
 - b) Corso "Operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili"
 - c) Percorsi di Cittadinanza nelle scuole superiori;
- Metterà a disposizione dei partner di progetto, ai fini della realizzazione di conferenze stampa per apertura dei bandi, per un totale di tre giornate, la Sala del Gonfalone;
- Supporterà gli enti nella realizzazione della presentazione degli output delle macrofasi e del concorso #NoiGiovaniEuropei, per una giornata, al Teatro Augusteo.

1. Durata del progetto (Durata complessiva delle attività in mesi, max 24 mesi)

Mesi 24

Importo totale del progetto

Finanziamento richiesto

Cofinanziamento a carico del soggetto proponente Percentuale del cofinanziamento del soggetto proponente sull'importo totale del progetto

EURO 160.000,00 EURO 144.000,00 EURO 16.000,00 almeno 10%

Specificare come viene garantito il cofinanziamento: risorse finanziarie proprie, risorse umane, risorse strumentali.

Il 50% del cofinanziamento sarà a carico dell'Associazione Moby Dick con risorse finanziarie proprie. Il restante 50% sarà distribuito tra gli associati interni, attraverso risorse strumenti.

Specificare le ulteriori risorse necessarie per la copertura del costo del progetto se superiore alla somma del finanziamento e del cofinanziamento (indicare fonte e destinazione).

Oltre al cofinanziamento sopra descritto, il partner esterno: Comune di Salerno, cofinanzierà con risorse strumentali, quali le sale utili alla promozione dei bandi previsti dal progetto (Sala del Gonfalone) e al



concorso #NoiGiovaniEuropei (Teatro Augusteo); inoltre la Regione Campania – Assessorato alle politiche giovanili – contribuirà dando spazio sui propri canali alla pubblicazione e alla promozione dei bandi e delle attività progettuali.

2. Localizzazione dell'intervento Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

LA REGIONE

Basilicata Calabria Campania Puglia Sicilia

Comune/i - Luogo/i in cui è ubicato l'intervento (max 2 righe)

Salerno e provincia di Salerno: Municipio di Salerno; sede Fondazione Carisal; Università degli Studi di Salerno (sede di Fisciano); cinque scuole della provincia di Salerno.

3. Contesto e motivazione (max 15 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Contestualizzazione sociale, territoriale e/o settoriale puntuale:

Il progetto è mosso dalla riflessione fatta sulla sfiducia dei giovani verso l'UE e le sue istituzioni: un'indagine svolta con il progetto "Rapporto Giovani 2017" dall'Osservatorio Giovani (dell'Università Cattolica di Milano) conferma a livello nazionale tale tendenza affermando che il 58% dei giovani parla di esperimento europeo fallito. Emerge, per contro, una forte differenza sociale e per titolo di studio: lo scettico è colui più svantaggiato o con basso titolo di studio (66%); mentre è più basso il dato tra i laureati, cui prevale invece il sentimento di cittadinanza, seppur in una quota ridotta. Nel novembre 2017, durante il meeting tra i leader UE a Göteborg, si è espressa anche la Commissione Europea confermando suddetto trend e parlando di educazione come la chiave per la sperimentazione di una identità europea, perché fornisce le competenze di cui si ha bisogno per diventare membri attivi delle diverse società sempre più complesse e globalizzate. Tutto ciò trova conferma anche a livello locale, durante le diverse progettualità realizzate da Moby Dick, in cui si è constatato in prima persona la scarsa educazione e formazione dei giovani circa l'UE e le sue opportunità, soprattutto nelle scuole di diverso ordine e grado, dove le carenze

4. Obiettivi (max 15 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione dell'obiettivo generale e di quelli specifici del progetto tenendo conto di quanto indicato dagli artt. 1, 2 e 5 dell'Avviso

L'obiettivo generale consiste nel rafforzamento dell'inclusione e della coesione sociale, stimolando la crescita personale dell'individuo, attraverso la promozione dei valori e degli strumenti alla base della cittadinanza attiva ed europea. Punti di partenza saranno non solo la formazione e l'educazione, sostenuti dalla scelta strategica dei partner, quali enti a sostegno dell'educazione (come l'OCPG), ma anche la linea politica della Regione Campania, con la legge quadro sulle politiche giovanili, che promuove e riconosce la figura dello Youth Worker, già ampiamente riconosciuta in Europa, che è in grado di lavorare con i giovani in diversi contesti. Gli obiettivi specifici di progetto vedono la realizzazione di interventi sul territorio della provincia di Salerno, a carattere innovativo, tesi alla valorizzazione e alla promozione della cittadinanza Europea e alla conoscenza delle opportunità e degli strumenti della Unione stessa, attraverso la formazione e l'educazione dei giovani, dai 16 ai 35 anni, appartenenti a diverse categorie sociali (interessando in particolare giovani in condizioni di disagio), attraverso una serie di attività che hanno lo scopo di spronarli alla mobilità europea e alla conoscenza degli strumenti messi a disposizione dall'UE. Obiettivo ultimo è avviare un processo di sensibilizzazione anche agli enti del terzo settore del territorio, creando una serie di azioni/reazioni che a cascata si riversano sui territori in cui operano, fungendo da effetto moltiplicatore e di conseguendo aumentando i destinatari indiretti di progetto.

5. Destinatari (max 15 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Identificazione dei destinatari del progetto (giovani dai 14 ai 35 anni)

Tipologia (età ecc.): I beneficiari diretti del progetto sono giovani residenti nella provincia di Salerno (e in minima parte nell'intera Regione) che rientrano nella fascia di età compresa tra i 16 e i 35 anni. Saranno coinvolti in maniera diretta e attiva: studenti delle scuole superiori del terzo anno; neo diplomati; studenti universitari; dottorandi e ricercatori; neolaureati e laureandi. Tra i beneficiari indiretti, invece, vi saranno tutti i giovani coinvolti nelle attività successive alle fasi realizzative di progetto (attraverso la sensibilizzazione alla realizzazione di nuove progettualità di stampo europeo da parte degli enti già esistenti, o alla creazione di nuove organizzazioni che usufruiscano degli strumenti e delle opportunità messe in

campo dall'UE), nonché tutti i soggetti, enti e strutture che, a cascata, risentiranno indirettamente degli esiti di progetto.

Numero previsto: I destinatari in totale saranno circa 545, e distribuiti tra le diverse azioni progettuali. Nello specifico avremo: 20 laureandi/laureati; 25 almeno diplomati e/o NEET; 20 referenti del terzo settore under 35, 80 ragazzi del mondo universitario e circa 400 alunni delle scuole superiori. Criteri di selezione: Saranno coinvolti i giovani under 35 che, oltre a rispondere agli specifici requisiti richiesti dai bandi previsti per le differenti attività, presentino una forte motivazione, interesse ed entusiasmo. Per ogni corso verrà assicurato un equilibrio di genere tra i partecipanti e, infine, sarà garantita una premialità ai soggetti che presentano situazioni di disagio sociale e/o fisico.

MACROFASE 1

OBBLIGATORIA Titolo: Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto

Durata (mesi): 24

Attività: Descrivere le specifiche attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 1.1 Titolo: Coordinamento attività progettuali.

Descrizione: Una volta ottenuta la fideiussione e gli atti necessari all'avvio delle attività, si avvierà la fase di insediamento del tavolo di coordinamento composto dai rappresentanti delle organizzazioni coinvolte nell'ATS, al fine di calendarizzare gli incontri per la gestione delle attività del progetto e standardizzare gli interventi sul territorio. Stabilire anche le metodologie di monitoraggio e valutazione delle attività.

Associati

coinvolti: Tutti i partner di progetto saranno coinvolti.

Attività 1.2 Titolo: Organigramma e contrattualizzazione risorse umane.

Descrizione: Organizzazione dell'ufficio di progetto con definizione ruoli e competenze: nomina coordinatore progetto, responsabile della comunicazione e responsabile della segreteria. Assegnazione delle figure professionali alle diverse attività di progetto, predisponendo i contratti di assegnazione mansioni.

Associati

coinvolti: Moby Dick

Attività 1.3 Titolo: Coordinamento attività progettuali

Descrizione: Preparazione, pianificazione e calendarizzazione delle diverse attività di progetto e attivazione dei canali di ricerca per la raccolta dei destinatari di progetto. Attività di coordinamento delle attività progettuali e verifica della congruità delle spese sostenute durante le attività con il budget previsto al fine di correggere eventuali scostamenti.

Associati

coinvolti: Moby Dick

Attività 1.4 Titolo: Rendicontazione progetto e monitoraggio finanziario

Descrizione: Attività di raccolta e individuazione tra gli associati della documentazione necessaria alla rendicontazione delle attività progettuali. Stesura e completamento della rendicontazione del progetto.

Associati

coinvolti: Moby Dick

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

- o Pianificazione e calendarizzazione di tutte le attività previste da progetto;
- o Organizzazione di tutti i partner di progetto secondo i rispettivi ruoli;
- o Pianificazione degli interventi, in itinere, per il miglioramento delle attività realizzate;
- o Predisposizione di tutta la contrattualistica di progetto;
- o Calendarizzazione delle sedi fisiche in cui saranno realizzate le attività;
- o Rendicontazione delle attività progettuali.

MACROFASE 2

OBBLIGATORIA Titolo: Elementi di Europrogettazione: opportunità e strumenti dell'UE

Durata (mesi): 11

Descrivere le attività previste per la realizzazione dei risultati attesi compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività) aggiungendo attività se necessario

Attività 2.1 Titolo: Redazione, pubblicazione e promozione del bando di selezione

Descrizione: Saranno redatti e pubblicati due bandi: il primo interesserà i referenti under 35 degli enti del terzo settore della provincia salernitana; il secondo giovani tra i 23 e i 30 neolaureati (entro un anno dalla pubblicazione dell'avviso) e/o laureandi (che abbiano acquisito almeno il 75% dei CFU previsti dal piano di studi). Le selezioni saranno fatte con colloquio ai candidati.

Associati coinvolti: La redazione sarà curata da Moby Dick in accordo col tavolo di coordinamento, mentre per ciò che concerne la pubblicazione e la promozione, oltre all'Associazione, anche i partner di progetto si occuperanno della diffusione e promozione del bando attraverso sia i loro canali istituzionale che social. I partner interverranno in base all'avviso, in coerenza con il loro bacino di utenza: la Carisal si impegnerà nella diffusione per il coinvolgimento del terzo settore, mentre l'OCPG nel coinvolgimento dei giovani. Il Comune di Salerno sarà coinvolto nella promozione di entrambe gli avvisi.

Attività 2.2 Titolo: Percorso informativo al terzo settore sui fondi comunitari

Descrizione: Percorso informativo e di sensibilizzazione offerto gratuitamente a 20 referenti del terzo settore sui fondi comunitari. Il percorso avrà una durata di 18 ore distribuite in 6 incontri da tre ore ciascuno, e realizzato in formula weekend. L'obiettivo specifico dell'attività è quella di creare dei rappresentanti consapevoli e capaci di orientarsi all'interno delle opportunità e degli strumenti dell'Unione Europea, aumentando il loro bacino di azione e le loro risorse a disposizione. Inoltre, ciascun ente coinvolto ospiterà, per una esperienza di project work, un giovane neolaureato/laureando, under 30, che avrà preso parte ad un successivo corso di formazione previsto al punto 2.3.

Associati coinvolti: Il percorso sarà gestito e diretto dall'Associazione Moby Dick con il supporto della Carisal in termini di spazi fisici.

Attività 2.3 Titolo: Corso "Esperto in Europrogettazione"

Descrizione: Successivamente la pubblicazione dell'avviso, saranno selezionati 20 neolaureati o laureandi tra i 23 e i 30 anni che parteciperanno al corso, della durata di 80 ore, strutturato in 2 incontri settimanali, di "Esperto in Europrogettazione", il cui obiettivo sarà quello di fornire le competenze e gli strumenti base utili ai fini della progettazione con i fondi comunitari. Il corso vuole rappresentare un momento di riflessione per i giovani sulle nuove possibilità del mercato che si concretizzano in un settore in continua ascesa e porta alla creazione di nuove figure professionali. Al termine del corso, i partecipanti prenderanno parte ad un'esperienza lavorativa di 2 mesi (att. 2.4).

Associati coinvolti: Il coordinamento operativo, la gestione e l'offerta formativa saranno gestite dal capofila Moby Dick

Attività 2.4 Titolo: Project work presso il terzo settore

Descrizione: Al termine del corso (2.3) i 20 giovani saranno poi protagonisti di una esperienza lavorativa di 2 mesi presso gli enti del terzo settore precedentemente coinvolti (att.2.2). Durante

l'esperienza in azienda, i giovani elaboreranno un progetto finanziabile con i fondi comunitari in esame, apportando un contributo positivo e migliorativo all'interno degli enti ospitanti. Suddetti progetti saranno poi successivamente sottoposti a valutazione a una commissione appositamente preposta. I costi assicurativi saranno a carico del progetto.

Associati coinvolti: Il coordinamento operativo e l'indirizzamento dei giovani presso le strutture del terzo settore coinvolte sarà gestito dal capofila Moby Dick con il supporto della Carisal.

Attività 2.5 Titolo: Esperienza presso le Istituzioni dell'Unione Europea

Descrizione: Al termine di tutte le esperienze pratiche formative, e l'elaborazione dei relativi project work, quest'ultimi saranno valutati da una commissione appositamente nominata formata dai docenti del corso e da un rappresentante per ciascuno dei vari enti che hanno ospitato i giovani. I tre partecipanti, i cui elaborati risulteranno migliori, vinceranno un viaggio a Bruxelles, di 2 notti, che permetterà a questi di avere un'esperienza diretta all'interno delle istituzioni europee, avendo anche la possibilità di presentare le loro progettualità.

Associati coinvolti: L'evento sarà organizzato da Moby Dick con il supporto delle strutture messe a disposizione dal Comune di Salerno che, insieme alla Carisal e all'OCPG, si occuperanno anche alla promozione e diffusione del suddetto. Il viaggio all'estero sarà organizzato e gestito da Moby Dick.

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

In base alla tipologia di attività prevista da macrofase, si avranno differenti risultati: per ciò che concerne gli esponenti del terzo settore, quest'ultimi avranno una maggiore consapevolezza delle opportunità e degli strumenti messi a disposizione dall'Unione Europea, aumentando la possibilità d'azione e il bacino di destinatari delle loro progettualità, uniformandosi agli standard esteri. Per quanto riguarda i giovani

laureati/laureandi, questi saranno capaci di inserirsi all'interno di una nuova fetta di mercato, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti o imprenditori autonomi. Il risultato ultimo sarà la creazione di nuove opportunità di lavoro e nuove professionalità che potranno sia inserirsi all'interno di realtà già esistenti, sia all'interno di contesti creati ad hoc.

MACROFASE 3 Titolo: Orientamento alla figura dello Youth Worker

Durata (mesi): 12

Descrivere le attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 3.1 Titolo: Redazione, pubblicazione e promozione del bando di selezione

Descrizione: In questa fase sarà redatto e pubblicato un avviso destinato a tutti i giovani delle scuole della provincia di Salerno che presentino diverse caratteristiche: avere tra i 18 e i 29 anni; aver conseguito almeno il diploma; ricoprire la posizione di inoccupati e/o disoccupati. Verrà inoltre garantita una rappresentanza di giovani proveniente dalle altre provincie della Regione, per garantire una maggiore efficacia sul territorio regionale del percorso sperimentale di riconoscimento della figura. Le selezioni avverranno tramite colloqui.

Associati coinvolti: La redazione sarà curata da Moby Dick in accordo col tavolo di coordinamento, mentre per ciò che concerne la pubblicazione e la promozione, oltre all'Associazione, anche i partner di progetto si occuperanno della diffusione e promozione del bando attraverso i loro canali. Particolare attenzione e supporto in questa fase sarà data dalla Regione Campania.

Attività 3.2 Titolo: Corso "Operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili"

Descrizione: Percorso di orientamento alla figura dello "Youth Worker" da 80ore (60d'aula+20attività outdoor): il corso, con un massimo di 28partecipanti, risponde alle evoluzioni del mercato del lavoro e alla necessità di riconoscere la figura dello YW così come dettato dalla sopracitata LR 26/2016. Le metodologie innovative dell'educazione non formale, basate sulla peer to peer education, saranno argomento centrale. Le 20 ore outdoor prevedono visite studio presso buone prassi della Regione, impostate come eventi pubblici di promozione del percorso sperimentale avviato con il progetto (cui parteciperanno anche altri enti del

settore): il corso sarà infatti precursore al riconoscimento effettivo delle competenze associate la figura dello YW secondo gli standard della Regione.

Associati

coinvolti: Moby Dick gestirà l'attività con l'aiuto della Regione e l'OCPG (per gli spazi accreditati).

Attività 3.3 Titolo: Work experience 1 nelle scuole

Descrizione: I giovani metteranno in pratica quanto appreso attraverso la realizzazione di un percorso di cittadinanza all'interno delle scuole selezionate nella macrofase 4. Ad ogni ragazzo sarà affidata una classe terza con cui lavorare. Per motivi organizzativi e logistici, alcuni ragazzi lavoreranno in coppia (per un totale di 8 gruppi), mentre 12 lavoreranno da soli. In tutti i casi saranno supportati nelle attività da un facilitatore esperto, cui ne osserveranno il lavoro, replicando sia attraverso quanto appreso sia sperimentando nuove metodologie non formale di loro fantasia, che saranno poi riportate in un format appositamente redatto per la creazione di un "manuale" da poter riutilizzare in futuro.

Associati coinvolti: Le diverse work experience saranno gestite e coordinate da Moby Dick, con risorse umane con esperienza nel lavorare con i giovani attraverso le metodologie sopracitate.

Attività 3.4 Titolo: Redazione e pubblicazione "Tool Box"

Descrizione: Al termine delle work experience, i partecipanti redigeranno un format col quale sperimenteranno la loro creatività elaborando una loro metodologia non formale. Il "Tool Box", pubblicato sia in formato cartaceo che digitale, raccoglierà tutti questi format e rappresenterà un valido supporto ai giovani nelle loro future esperienze professionali, oltre che un mezzo per promuovere la propria competenza acquisita. In apertura e chiusura, Moby Dick si impegnerà di decifrare la strategia alla base della stesura dell'elaborato.

Associati coinvolti: Moby Dick e OCPG si occuperanno della predisposizione della strategia di pubblicazione (basata sull'importanza del non formale come strumento educativo); del format; della raccolta dei documenti e dell'elaborazione del "manuale" che sarà poi pubblicato e diffuso dalla Carisal al terzo settore. L'evento sarà organizzato da Moby Dick con il supporto della Carisal anche in termini di messa a disposizione di spazi fisici.

Attività 3.6 Titolo: Work experience 2 c/o il terzo settore



Descrizione: Esperienza lavorativa dei giovani Youth Worker di 2 mesi presso enti che si occupano di politiche giovanili in Regione Campania. I giovani affiancheranno esperti del settore durante un percorso professionalizzante in cui avranno modo di interfacciarsi concretamente con le diverse realtà del settore e sperimentare quanto appreso sia durante il corso di formazione sia durante la loro breve esperienza nelle scuole. Per una maggiore fattibilità dell'attività, ai ragazzi esterni la provincia di Salerno, sarà garantita una esperienza lavorativa all'interno di enti della loro provincia di provenienza.

Associati coinvolti: Le diverse work experience saranno gestite e coordinate da Moby Dick, con il supporto della Regione Campania per ciò che concerne la messa in rete con altri soggetti del

territorio che si occupano di animazione socio-educativa rivolta ai giovani.

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

La macrofase vedrà la realizzazione di figure professionali formate in modo tale da poter lavorare autonomamente con i giovani in diversi contesti, attraverso le innovative tecnologie dell'educazione non formale. I giovani avranno così nuove competenze sempre più richieste dal mercato del lavoro e saranno in grado di poter valutare possibili scenari futuri: ad esempio, approfondire le competenze di suddetta professionalità attraverso la formazione continua; o affermazione nel mercato del lavoro. Ulteriore risultato sarà la pubblicazione del "Tool Box" che sarà messo a disposizione non solo dei destinatari di progetto, ma anche di tutti coloro i quali lavorano in questo settore o hanno contribuito, anche indirettamente, alla realizzazione delle attività di progetto. Al termine della macrofase, anche altri enti del territorio che operano con queste figure professionali saranno a conoscenza del percorso sperimentale intrapreso con questo progetto, avviando così un nuovo percorso congiunto finalizzato al riconoscimento di suddetta figura.

MACROFASE 4 Titolo: Percorsi di Cittadinanza Europea nelle scuole

Durata (mesi): 9

Descrivere le attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 4.1 Titolo: Redazione, pubblicazione e promozione del bando di selezione.

Descrizione: In questo caso il bando sarà destinato alle Scuole della provincia di Salerno. Alla selezione potranno partecipare solo le scuole che abbiano almeno 4 classi terze all'interno dell'Istituto. Saranno

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654

dunque individuati 5 istituti rappresentanti le cinque fasce della provincia salernitana: la zona costiera dei Monti Lattari; la zona agro-nocerino sarnese; la zona della piana del Sele; la zona cilentana e il capoluogo Salerno.

Associati coinvolti: La redazione sarà curata da Moby Dick in accordo con il tavolo di coordinamento, mentre per ciò che concerne la pubblicazione e la promozione, oltre all'Associazione, anche i partner utilizzeranno i loro canali per la diffusione e promozione attraverso sia i loro canali istituzionale che social. Ruolo strategico lo avrà il Comune di Salerno nella sollecitazione delle scuole e degli altri Comuni della Provincia, in grado di sollecitare le varie scuole.

Attività 4.2 Titolo: Percorsi di Cittadinanza

Descrizione: Per ciascuna classe - quattro per Istituto - sarà realizzato un percorso di 12 ore gestito da uno Youth Worker (att. 3.3) e un facilitatore. Il percorso avrà due incontri sul concetto di cittadinanza attiva e di cittadinanza europea; ed un incontro a carattere creativo che permetterà alle classi di partecipare all' att.4.3. L'iniziativa nasce dall'esigenza di sensibilizzare i giovani al senso civico e al concetto di buon cittadino (anche europeo), avvicinandoli ad esempio al programma Erasmus+ (visti anche i dati che vedono i giovani italiani partecipare a questi programmi molto tardi rispetto i loro coetanei).

Associati coinvolti: L'Associazione Moby Dick si occuperà di coordinare e gestire le attività secondo anche la disponibilità delle scuole. La Carisal si occuperà dell'acquisto delle cartine geografiche aggiornate che saranno donate alle classi durante le attività formative.

Attività 4.3 Titolo: Concorso #NoiGiovaniEuropei

Descrizione: L'ultimo incontro dell'att.4.2 consentirà ai giovani partecipanti di realizzare un elaborato creativo a carattere sperimentale che rappresenti un momento di riflessione per i giovani circa gli argomenti trattati. L'elaborato sperimentale riguarderà la risoluzione di una

qualsiasi problematica che riscontrano sul territorio. Successivamente, gli elaborati saranno caricati online e promossi attraverso i social network, dove ciascun utente potrà votare il contenuto preferito entro una certa data, oltre la quale verrà indetta una commissione (con rappresentanti scolastici ed esperti del settore) che, dopo un'ulteriore valutazione, eleggerà la classe vincitrice. Ciascun alunno vincerà un kit da

viaggio composto da borsone, adattatore presa da viaggio, pochette da bagno, ecc; e una giornata a Roma presso lo Spazio Europa (att.4.4)

Associati

coinvolti: Moby Dick per gestione attività; il Comune per la messa a disposizione degli spazi.

Attività 4.4 Titolo: Presentazione dell'elaborato alle istituzioni nazionali

Descrizione: La classe vincitrice del Concorso avrà la possibilità di trascorrere una giornata a Roma presso lo Spazio Europa, gestito dall'Ufficio d'informazione per l'Italia del Parlamento europeo e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, con lo scopo di promuovere la conoscenza e il dibattito sulle questioni europee, in particolare sulle tematiche di interesse per i giovani. Qui i giovani avranno la possibilità di presentare ai rappresentanti il loro elaborato e si confronteranno con loro circa tematiche sensibili come il rapporto tra i giovani e l'Europa.

Associati coinvolti: Moby Dick si occuperà dell'organizzazione logistica di concerto con la scuola vincitrice che, a sua volta, metterà a disposizione una seconda figura accompagnatrice.

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

I giovani avranno una maggiore consapevolezza del contesto in cui vivono, conoscendo opportunità utili loro per la crescita personale e professionale, mettendosi alla prova con ulteriori culture e approfondendo le loro conoscenze linguistiche; aumentano il livello di partecipazione dei giovani ai programmi europei di mobilità, riconoscendone i vantaggi. In questo modo si risponde anche agli obiettivi Erasmus +, accrescendo la loro dimensione internazionale, le loro competenze professionali; ampliando le conoscenze e la comprensione delle politiche e delle pratiche nazionali; rafforzare la qualità dell'apprendimento; favorire la modernizzazione e internazionalizzazione delle istituzioni educative e formative; promuovere – a cascata – attività di mobilità.

MACROFASE 5 Titolo: I metodi innovativi dell'UE per la partecipazione

Durata (mesi): 9

Descrivere le attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 5.1 Titolo: Seminario sulle opportunità e strumenti offerti dall'UE

Descrizione: Il seminario avrà come obiettivo quello di coinvolgere giovani under 35 che siano studenti, ricercatori e/o dottorandi sulle opportunità e gli strumenti offerti dall'UE sia da un punto di vista formativo che professionale. Sarà avviato un percorso di sensibilizzazione circa suddette tematiche, grazie gli interventi di alcuni esperti e studiosi del settore. Il Dipartimento garantirà in capo agli studenti la possibilità di aver riconosciuto un credito formativo da aggiungere a quelli previsti dal loro piano di studi (come stabilito dal protocollo di intesa stipulato in data 19 maggio 2014 da Moby Dick con l'OCPG nell'ambito del riconoscimento dell'educazione non formale).

Associati coinvolti: Moby Dick, di concerto con l'OCPG, si occuperà della realizzazione dell'attività.

Attività 5.2 Titolo: Dialogo Strutturato con la metodologia del World Cafè

Descrizione: Saranno organizzati quattro incontri, ognuno con una differente tematica, strutturati con la

metodologia europea del dialogo strutturato attraverso la tecnica del world cafè: metodo semplice ed efficace per dar vita a conversazioni informali e costruttive il cui obiettivo è mobilitare pensieri e risorse, produrre apprendimento, condividere conoscenze e infine generare cambiamento. Il cambiamento sarà determinato dalla realizzazione di policy paper al termine di ogni incontro, grazie anche alla guida di facilitatori esperti, all'interno dei quali saranno espresse proposte circa la tematica del giorno. Nella fattispecie si darà ampio spazio alle politiche giovanili e di inclusione sociale a livello europeo. Ad ogni evento è prevista la partecipazione di almeno 20 ragazzi under 35 del mondo universitario.

Associati coinvolti: Moby Dick, di concerto con l'OCPG, si occuperà della realizzazione dell'attività.

Attività 5.3 Titolo: Presentazione delle proposte agli stakeholders

Descrizione: Il processo si conclude con una sessione plenaria in cui vi saranno i commenti dei singoli partecipanti a proposito delle proposte fatte. Risultato sarà un policy paper finale che raccoglierà le diverse proposte effetto del dibattito tra i giovani. L'evento sarà realizzato a termine del ciclo dei quattro incontri e prevedrà l'intervento di una serie di ospiti istituzionali impegnati, sia a livello europeo che nazionale, circa le tematiche inerenti il mondo giovanile e le problematiche legate all'inclusione sociale.

Associati coinvolti: Moby Dick, di concerto con l'OCPG, si occuperà della realizzazione dell'attività.

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

Il mondo universitario sarà sensibilizzato sugli strumenti e le opportunità messi a disposizione dall'Unione Europea. I giovani avranno una maggiore coscienza civica e accresceranno il loro sentimento di cittadinanza europea, sentendosi protagonisti e capaci di attuare il cambiamento all'interno della loro società. Avranno piena consapevolezza dei vantaggi formative e professionali da poter cogliere durante il loro percorso e sentendosi incentivati alla partecipazione. I giovani avranno piena consapevolezza del concetto Erasmus, da intendersi non più come sola opportunità offerta dal mondo universitario, ma come un esteso programma che offre plurime possibilità, molte delle quali a titolo completamente gratuito per il giovane.

MACROFASE 6 Titolo: Promozione e diffusione del progetto

Durata (mesi): 22

Descrivere le attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 6.1 Titolo: Creazione e messa online sito web di progetto

Descrizione: All'interno della campagna di comunicazione verrà predisposto un sito web ufficiale del progetto che conterrà tutta la documentazione relativa il progetto: bandi, avvisi, calendari attività, tutti gli aggiornamenti e le informazioni relative alle attività svolte durante il progetto, ecc. Il sito conterrà, inoltre, un'area riservata ai corsisti dove verrà inserito tutto il materiale didattico di progetto.

Associati coinvolti: Moby Dick si occuperà della realizzazione e gestione del sito web di progetto.

Attività 6.2 Titolo: Realizzazione e pubblicazione di video e post per i social

Descrizione: Durante le attività sarà attivata una vera e propria campagna di social marketing di progetto: saranno realizzati post e video promozionali o di resoconto delle attività che verranno pubblicati sui diversi canali social dei partner di progetto.

Associati coinvolti: In questa fase saranno coinvolti tutti i partner di progetto.

Attività 6.3 Titolo: Conferenze stampa per l'apertura dei bandi

Descrizione: Antecedentemente l'apertura degli avvisi pubblici, saranno organizzate delle conferenze stampa di presentazione e di apertura delle selezioni per le diverse attività di progetto. Le conferenze saranno utili non solo ad orientare i potenziali destinatari di progetto alle professionalità che si intendono formare

con le attività, ma anche alla diffusione delle opportunità che si verranno a creare successivamente la conclusione delle varie attività, spiegando al pubblico come saranno strutturate e quali saranno le finalità.

Associati coinvolti: Moby Dick si occuperà della presentazione con il Comune di Salerno, che collaborerà anche in termini di spazi messi a disposizione.

Attività 6.4 Titolo: Presentazione degli output delle macrofasi

Descrizione: A chiusura di ciascuna macrofase, saranno organizzati singoli eventi di chiusura delle attività, che saranno sia strumento per la presentazione e diffusione dei risultati della specifica macrofase (es. presentazione del Tool Box att.3.4) sia come occasione per l'eventuale pubblicazione dei vincitori dei contest di progetto (att.4.3).

Associati coinvolti: Moby Dick, Carisal e OCPG si occuperanno della realizzazione degli eventi in termini di organizzazione, spazi e interventi.

Attività 6.5 Titolo: Evento di chiusura progetto con illustrazione risultati di progetto

Descrizione: Sarà realizzato un evento di chiusura di progetto, aperto a tutta la comunità e ai partner di progetto, dove saranno presentati i risultati delle attività. Questo sarà anche un momento di riflessione circa i successi e le perplessità scaturiti nel corso dei mesi di progetto, valutando anche le potenziali politiche di indirizzo a supporto della sostenibilità di progetto.

Associati coinvolti: Tutti i partner di progetto saranno coinvolti.

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

La fase avrà una ricaduta non solo sui destinatari di progetto, ma anche sulla comunità avviando un processo di sensibilizzazione sul concetto di cittadinanza europea attraverso vari strumenti, come gli eventi pubblici di promozione delle attività e i canali web e social.

Inoltre il progetto avrà un impatto anche a livello pubblicitario: le suddette attività permetteranno a tutta la comunità di conoscere il progetto, le sue fasi e i suoi obiettivi.

MACROFASE 7

OBBLIGATORIA Titolo: Monitoraggio e valutazione

Durata (mesi): 24

Descrivere le attività previste compilando le schede che seguono (max 10 righe per ciascuna attività)

Attività 7.1 Titolo: Tavolo di coordinamento

Descrizione: Il tavolo di concertazione, già insediatosi ad inizio attività, pattuirà gli indicatori quantitativi e qualitativi e le metodologie utili ai fini della valutazione. Saranno predisposte le diverse metodologie, formulati i questionari e preparate le attività di monitoraggio (ad esempio i registri presenze nel caso dei corsi di formazione).

Associati coinvolti: Tutti i partner di progetto

Attività 7.2 Titolo: Monitoraggio di progetto

Descrizione: Le attività di monitoraggio saranno realizzate per ogni macrofase di progetto e saranno continue per ogni attività e permetteranno l'osservazione costante degli indicatori definiti dal tavolo di coordinamento. Gli strumenti utilizzati per tale attività saranno: registri presenze; report interni che garantiranno un rapporto bottom up tra i partner (che avranno

regolarmente la possibilità di confrontarsi sui progressi fatti ed applicare correzioni utili ai fini del successo delle attività di progetto); report finali di chiusura delle macrofasi redatti dai responsabili delle attività; schede utili ai fini dell'osservazione concreta degli indicatori di progetto (verificando il numero raggiunto per ciascuno di quelli alla tabella 7 , individuando criticità in caso di insuccesso e fattive correzioni).

Associati coinvolti: OCPG

Attività 7.3 Titolo: Valutazioni intermedie

Descrizione: L'attività è di natura prevalentemente informativa e funzionale per comprendere la direzione intrapresa dai destinatari e dalle risorse di progetto. Saranno realizzati dei report periodici intermedi ogni sei mesi, i quali descriveranno i risultati parziali raccogliendo i dati dei monitoraggi, individuando eventuali criticità e discostamenti da quanto pianificato. La valutazione sarà svolta per rilevare il grado di interesse verso i temi e le attività svolte fino a quel momento: per i destinatari, in termini di formazione e di interesse verso le tematiche trattate; sulle risorse umane, per comprendere l'andamento delle attività. L'elaborazione dei dati raccolti fungerà da elemento costitutivo di tre report intermedi sull'avanzamento delle attività e fornirà, eventualmente, spunti per suggerire correttivi in corso d'opera.

Associati coinvolti: OCPG

Attività 7.4 Titolo: Valutazione finale

Descrizione: Qui saranno messi a confronto gli obiettivi preposti in fase progettuale con i risultati effettivamente raggiunti. Gli strumenti selezionati saranno impiegati per mostrare il raggiungimento degli obiettivi finali dei progetti e segnalare l'efficacia di eventuali varianti adottate a seguito dell'emersione di criticità (fase di monitoraggio). Saranno somministrati dei questionari volti a comprendere il giudizio finale dei destinatari rispetto ai corsi e alle attività svolte: il loro livello di soddisfazione, il loro grado di soddisfazione in termini di know-how acquisito. Un ultimo questionario di autovalutazione sarà invece somministrato ai facilitatori/docenti per cogliere criticità e successi del percorso, in vista di una futura replicabilità. Le informazioni raccolte saranno impiegate per la redazione di un report finale

Associati coinvolti: OCPG

Risultati della Macrofase (max 10 righe):

Ad ogni scadenza, si avranno dei feedback parziali da parte dei destinatari, con un resoconto delle attività (realizzata anche grazie a delle schede di autovalutazione da parte delle risorse umane di progetto). In questo modo si capirà il grado di raggiungimento degli obiettivi delle attività di progetto, riuscendo a determinare un giudizio tecnico intermedio applicando eventuali correzioni in corso d'opera. Al termine del percorso, le diverse indagini porteranno ad un percorso di buona qualità che abbia riscontrato successo tra i destinatari. Gli indicatori e le statistiche confluiranno nel report finale di valutazione il quale conterrà, oltre all'indicazione della conformità dei risultati rispetto agli obiettivi progettuali, anche un confronto in sede descrittiva degli attori coinvolti nell'intento di mostrare l'attrattiva definitiva dei corsi/progetti ad attività concluse.

6. Competenze professionali coinvolte (max 20 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Specificare le competenze professionali coinvolte nel progetto indicando l'età, il titolo di studio ed eventuali titoli accademici, riconoscimenti ufficiali, ecc

Responsabile progetto: Francesco Piemonte, anni 35, LS in Comunicazione Sociale, esperienza coordinatore progetti.

Referente tavolo di coordinamento OCPG – UNISA: Paolo Piciocchi, anni 52, docente universitario.

Referente tavolo di coordinamento Carisal: Gabriella Monetta, anni 48, referente area progetti F.ne Carisal.

Responsabile contabilità e rendicontazione: Martina Cian, anni 34, esperienza in rendicontazione progetti.

Supporto contabilità: Alessia De Filippo, anni 25, laureata triennale in economia.

Responsabile comunicazione: Mariacarla Ciancio, anni 35, laureata con esperta in Comunicazione.

Responsabile eventi: Benedetta De Luca, anni 29, laureata con esperienza nell'organizzazione eventi.

Responsabile segreteria: Immacolata Criscuolo, anni 29, LM in Scienze dell'Amministrazione.

Supporto segreteria: Pietro Mandarino, anni 22, diplomato.

Esperto giorn inform, corso europroget., facilitatore dialogo strutturato Paolo Senatore, anni 34, LS in Relazioni Internazionali, formatore con esperienza.

Tutor corso di europrogettazione, Gabriella Petrosino, anni 32, laureata in Psicologia.

Esperto creativo per scuole superiori, facilitatore dialogo strutturato, Floriana Pecoraro, anni 28, LM Scienze Ambientali.

Esperto corso youth worker: facilitatore dialogo strutturato, Paolo Schetter, anni 38, Psicologo e formatore.

Esperto corso youth worker: Michelangelo Belletti, anni 46, youth worker con esperienza internazionale.

Facilitatore corso youth worker: Antonio Alberto Bosso, anni 23, youth worker con esperienza. Facilitatore corso youth worke: Emanuele Siano , anni 29, youth worker con esperienza.

Esperto Cittadinanza per scuole superiori, Marika Cioffi, età 28, LT in Economia.

Esperto Programmi e mobilità europea per scuole, facilitatore dialogo strutturato, Emiliano Sergio anni 30, LM Scienze Politiche, formatore.

Addetto all'osservazione e ricerca per riconoscimento competenze, Venere Pasca, anni 27, dottoranda.

Addetto alla valutazione e monitoraggio, Vittorio Guida, anni 25, laureato e collaboratore c/o UNISA.

7. Definizione indicatori (max 3 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Specificare indicatori qualitativi e quantitativi misurabili tenendo presente l'elenco seguente e le relative modalità di misurazione (durante e al termine delle attività progettuali) a titolo esemplificativo:

o 3 incontri di orientamento al lavoro, anche in collaborazione con il mondo scolastico e il mondo aziendale, con il mondo universitario e il terzo settore.

- o 548 giovani coinvolti come destinatari delle attività (20 rappresentanti del terzo settore; 20 giovani formati in Europrogettazione; 28 giovani Youth Worker; 400 alunni delle scuole; 80 giovani studenti e ricercatori universitari)
 - o 20 enti del terzo settore sensibilizzati circa le tematiche della programmazione europea
 - o 17 giovani (pari all'85%) occupati (diversi rispetto ai destinatari) nelle attività di progetto (max 35 anni)
 - o 9 giovani donne (pari al 45%) occupate nelle attività di progetto (max 35 anni)
 - o 4 giovani (pari al 20%) in condizioni di disagio occupati nelle attività di progetto (max 35 anni)
-
- o 8 Enti pubblici coinvolti nella realizzazione delle attività di progetto (5 Istituti secondari di secondo grado, il Comune di Salerno, l'Università di Salerno e la Regione Campania; inoltre saranno indirettamente coinvolte le istituzioni europee visitate dagli europrogettisti che avranno candidato i migliori progetti, e dalla classe vincitrice del concorso #NoiGiovaniEuropei)
 - o 25 organizzazioni profit e no profit coinvolte (in rete ecc.) – Fondazione Carisal, 20 enti del terzo settore salernitano, 4 buone prassi nel capo dello Youth Work in Regione Campania.
 - o 3 percorsi formativi attivati (Percorso informativo al terzo settore sui Fondi Comunitari; Corso Esperto in Europrogettazione; Corso operatori socio-educativi nell'ambito delle politiche giovanili)
 - o Almeno 20 progettualità candidate dagli enti del terzo settore, che ospitano i giovani europrogettisti per le loro work experience, per la richiesta di fondi diretti e/o indiretti
 - o Almeno 28 nuove metodologie di educazione non formale realizzate dai partecipanti al corso per Youth Worker e dagli Youth Worker del partenariato, che saranno pubblicate all'interno del Tool Box
 - o Aumento della conoscenza dell'Unione Europea delle classi coinvolte nel progetto con l'elaborazione di un progetto creativo, da candidare al concorso "Noi Giovani Europei"
 - o Almeno 12 proposte su differenti tematiche afferenti le politiche giovanili e di inclusione a livello europeo
- misurazione di medio termine: specificare indicatori e modalità di misurazione
- Indicatori qualitativi e quantitativi per le attività di formazione (customer satisfaction); indicatori descrittivi sui destinatari misurati mediante schede e questionari con scale di punteggio su cui si baseranno indagini statistiche successive.
- misurazione finale: specificare indicatori e modalità di misurazione

Indicatori di risultato e di impatto (customer satisfaction); misurati con schede e questionari con scale di punteggio su cui si baseranno indagini statistiche conclusive.

8. Risultati attesi e impatto a livello locale (max 15 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione dei risultati finali attesi dalla azione progettuale complessiva soprattutto in termini di ricaduta tenendo conto degli indicatori selezionati

Il progetto si svolge in cinque distinte località rappresentative dell'intera provincia salernitana: i risultati e l'impatto previsti dalle attività sono molteplici. Innanzitutto, la sensibilizzazione fatta al terzo settore ne amplierà competenze, stimolandone investimenti attraverso l'utilizzo dei fondi comunitari, creando anche nuove opportunità di lavoro ai giovani sul territorio. Ulteriore risultato sarà la formazione ed educazione, sia dei neolaureati/laureandi che diplomati, che offre loro, sulla base delle opportunità e degli strumenti europei, nuove opportunità di inserimento lavorativo o di potenziale formazione professionale, non solo a livello locale, ma anche a livello europeo, facendo sì che i giovani possano sentirsi maggiormente cittadini europei, giovando delle opportunità, in termini di crescita personale e professionale e di integrazione, legate a questa condizione. L'impatto, a livello locale, potrebbe diventare significativo, se dal progetto potessero nascere piccole realtà professionali che mettono a disposizione le loro competenze non solo a livello locale, ma anche europeo. Inoltre, l'Associazione Moby Dick, da anni impegnata nella promozione delle politiche giovanili anche avvicinandoli al concetto di cittadinanza attiva in ambito europeo, e la Fondazione Carisal, con il suo ampio bacino di enti del terzo settore, fornirebbero un'opportunità continuativa nel tempo, in

termini di promozione e diffusione delle realtà generate dal progetto, creando la possibilità di nuove sinergie sul territorio.

9. Coinvolgimento di giovani donne (max 5 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione dettagliata del coinvolgimento di giovani donne nelle attività progettuali e con quale ruolo. Gli associati hanno individuato 10 giovani donne, che equivalgono al 50% delle risorse umane di progetto (di cui solo una over 35) di diversa estrazione culturale e sociale. Tre delle risorse femminili individuate

presentano inoltre condizioni di disagio di vario genere. Anche nelle attività di progetto, per ciò che concerne i destinatari, sarà garantito un bilanciamento di genere con la presenza di almeno il 50% di giovani donne.

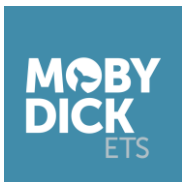
10. Coinvolgimento di giovani in condizioni di disagio (max 10 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione dettagliata del coinvolgimento dei giovani in condizioni di disagio nelle attività progettuali, con quale ruolo e il tipo di categoria a cui appartengono.

Il 20% delle risorse umane coinvolte presentano condizioni di disagio. Una delle figure individuate (Pietro Mandarino) sta attualmente scontando alternativa di pena, e si occuperà di supportare la segreteria di progetto. Una giovane risorsa (Gabriella Petrosino), attualmente in stato di divorzio con due figli e vittima di violenza domestica, sarà tutor del corso di Europrogettazione; due giovani (Benedetta De Luca e Alessia De Filippo) presentano disabilità fisica oltre il 50% e saranno impegnate, la prima, sull'organizzazione d'eventi, la seconda, sulle varie fasi di contabilità di progetto. Il coinvolgimento non interesserà solo il gruppo di lavoro, ma anche la selezione dei destinatari di progetto. Ad esempio nell'att.4.2 saranno presi in considerazione anche giovani a rischio dispersione scolastica.

11. Elementi di sostenibilità e di continuità della proposta nel tempo (max 10 righe) Carattere – Arial 10; Interlinea – 1,5

Descrizione delle opportunità derivanti dal progetto per la continuità delle azioni dopo la sua conclusione. La sostenibilità è da intendersi non solo in termini strutturali, ma anche di risorse umane: il potenziamento delle competenze, professionali e non, è garanzia di sostenibilità per i soggetti coinvolti nel progetto, in quanto la persona assume una maggiore consapevolezza del proprio potenziale, e possiede tecniche e strumenti in grado di renderlo più competitivo nel mercato del lavoro e capace nella creazione realtà che possano contribuire all'economia del territorio e a coinvolgere maggiormente i giovani nel contesto europeo. Anche la disseminazione dei risultati del progetto da parte dei giovani partecipanti sarà garanzia di sostenibilità progettuale, unitamente alla capacità dei formatori esperti dei corsi di fornire strumenti utili a creare nuove figure imprenditoriali. Il riconoscimento delle competenze da parte della Regione sarà



strumento utile per avviare un identico percorso, ancora non esistente in Campania, che vedrà la formazione mirata al riconoscimento formale della figura dello Youth Worker.



MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654