



“Let's (N)eet (A)pP!”

COMUNE PROPONENTE:” Comune di Capaccio Paestum”

LINEA DI INTERVENTO (A/B/C): “Linea di intervento B: € 1.200.000,00 euro (un milione duecento mila /00) destinati a progetti presentati da Comuni o Unioni di Comuni con popolazione da 20.001 fino a 70.000 abitanti”

DATI PROGETTO

- Nome del Progetto: Let's (N)eet (A)pP!”;
- Comune Proponente: Comune di Capaccio Paestum;
- Partner: APS Moby Dick ETS; Lenus Media S.r.l.s; Daleca S.r.l; PFORM GROUP S.r.l; Associazione ACAI;
- Responsabile del progetto: Elisabetta Delli Santi, coordinatrice di progetto, e.dellisanti@comune.capaccio.sa.it, TEL 0828812317
- Importo totale progetto: € 148.740,00;
- Finanziamento richiesto: € 104.100,00 pari al 69,99 % del totale;
- Co-finanziamento locale: € 44.640,00 pari al 30,01 % del totale;

AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE:

- X -FORMAZIONE
- X- EDUCAZIONE
- X- ORIENTAMENTO
- X- LAVORO
- X- SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DEI TALENTI
- X- PARTECIPAZIONE ATTIVA
- X- SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

DESCRIZIONE GENERALE

Il progetto si pone come finalità generali la re-integrazione sociale e il conseguenziale miglioramento

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654

della possibilità di formazione e ingresso nel mondo del lavoro dei NEET di Capaccio Paestum, in particolare dei NEET di lungo periodo. Per raggiungere tale finalità, in quanto interdipendenti per il contesto, si perseguiranno tutte le aree di intervento. Le azioni saranno elaborate all'interno delle fasi: Intercettare, Ingaggiare e Attivare. La fase definita "Intercettare" si pone come obiettivi specifici: - L'aumento di conoscenza del fenomeno dei NEET del territorio di riferimento attraverso una analisi della condizione ex ante e l'emersione dei talenti e delle capacità degli intercettati (almeno n. 500); - L'Implementazione della rete di stakeholder che possano offrire opportunità ai destinatari in risposta alle loro effettive esigenze, coinvolgendo le realtà giovanili del territorio, che attraverso un metodo di comunicazione "peer to peer", innescheranno nei giovani intercettati, l'idea di potersi fare parte attiva dei processi di sviluppo di Capaccio Paestum. Questi obiettivi saranno implementati attraverso la linea di azione 1. La fase definita "Ingaggiare" si pone come obiettivi specifici - la creazione di un centro di aggregazione giovanile; - la creazione di un metodo innovativo di "incentivi" per catturare l'attenzione dei giovani NEET (150beneficiari diretti) sulle attività del progetto ed inserirli così in percorsi virtuosi di miglioramento della propria condizione: attraverso la creazione di una piattaforma che permetterà ai giovani partecipanti di acquisire dei "gettoni di moneta" per ogni attività svolta, riscattandoli in servizi comunali ricreativi. Questi obiettivi saranno implementati attraverso la linea di azione 2. La fase "Attivare" si pone come obiettivi specifici: - L'Attivazione di corsi di formazione strutturati secondo le caratteristiche generali, gli interessi e le esigenze dei singoli NEET. Questo obiettivo sarà implementato attraverso le linee di azione 3-4-5.1-6.1; - L'Attivazione di tirocini per i giovani che hanno partecipato ai corsi di formazione del progetto, presso le aziende partner dello stesso, in cui i giovani occuperanno posizioni in linea con le competenze acquisite durante i suddetti corsi. Questo obiettivo sarà implementato attraverso le linee di azione 5.2-6.2. Caratteristiche principali del progetto, fil Rouge di tutte le fasi progettuali, saranno: - il coinvolgimento diretto di 150 beneficiari diretti (NEET 14-35) e indiretto del maggior numero di NEET del territorio- L'implementazione di un meccanismo indiretto di sviluppo del territorio, orientando le attività per i giovani considerando la vocazione territoriale, innescando così un interscambio di benefici tra i giovani ed il proprio territorio; - La creazione di una comunità coesa e funzionale alle esigenze dei giovani del territorio, attraverso il centro di aggregazione giovanile.

LINEE DI AZIONE

LINEA DI AZIONE: 1. “Facciamo NEETwork” (Macro Fase INTERCETTARE), (Propedeutica e Trasversale a

tutte le aree di intervento). DESCRIZIONE: Il modello di intervento delle attività delle conseguenti fasi di Ingaggio e Attivazione, richiede una fase di preparazione prima della sua implementazione. La preparazione include le seguenti tappe di Intercettazione e Individuazione dei Giovani NEET: Diagnosi territoriale; Selezione

dei NEET; Networking della Comunità Locale e degli Stakeholder. BENEFICIARI: Almeno il 50% dei NEET di

Capaccio Paestum circa (n. 500 beneficiari) rispondenti ai criteri definiti di seguito: 14-35 anni; non impegnati nello studio, né nel lavoro né nella formazione, soprattutto per un periodo prolungato. FASI: Questa linea sarà sviluppata tra il 1° ed il 3° mese di progetto (DA NOVEMBRE 2023 a GENNAIO 2023). In particolare, La

prima fase si propone di effettuare una diagnosi territoriale il quale obiettivo è quello di mappare il territorio definendo: Un numero significativo di giovani in situazione di esclusione sociale e NEET di lungo periodo; NEET con carenze e disallineamenti di competenze etc. Inoltre, vista la necessità dei giovani NEET di interagire con la comunità locale, in particolare in termini di occupabilità, la diagnosi del territorio includerà anche una mappatura di: Datori di lavoro di piccole imprese; Altri datori di lavoro; Istituti di istruzione e formazione; Agenzie di supporto a livello locale/comunale; Organizzazioni sociali. A seguito della diagnosi del

territorio, la selezione dei NEET mira a raccogliere una buona base di conoscenza delle preferenze e delle abitudini del gruppo target, che si otterrà attraverso la metodologia del focus group, con l'obiettivo di profilare i NEET e valutare le loro aspettative. I giovani intercettati saranno contattati per raccogliere un loro primo interesse. Così a cascata, fino ad arrivare ai 105 giovani NEET che avranno beneficio diretto delle attività delle linee di azione successive. Questa linea sarà implementata tra il 1° ed il 3° mese di progetto. PARTNER, DETTAGLIO DELLE E BUDGET: Il Partner di riferimento sarà il Patronato ACAI che si

occuperà della Mappatura dei giovani NEET del territorio e in particolare della loro intercettazione, individuazione ed emersione attraverso attività descritte in precedenza. COSTO LINEA DI AZIONE: TOT. 5.000,00€

LINEA DI AZIONE: 2. "Social Coin Manager" (Macro Fase INGAGGIARE) area di intervento: Partecipazione

Attiva. DESCRIZIONE: Questa linea di azione mira ad ingaggiare i giovani partecipanti e incentivare i giovani alla partecipazione delle attività che verranno poste in essere da questo progetto, attraverso la creazione del CAG Centro di aggregazione Giovanile e la creazione di una piattaforma (in ottica di gamification dell'esperienza formativa). La piattaforma per la moneta digitale (Social Coin Manager) sarà realizzata in ambiente LAMP (Linux, Apache, MySQL e PHP) mediante l'utilizzo di tecnologie open source. La procedura di registrazione, gestione profilo, modifica dati sarà realizzata secondo la normativa GDPR vigente. Per assicurare la sicurezza dei dati tutte le connessioni saranno protette da protocollo SSL, memorizzate su apposita struttura di log e l'intera piattaforma sarà oggetto di backup giornaliero. Le funzionalità previste saranno: Procedura di registrazione; Conferma del proprio indirizzo e-mail; Accesso al proprio profilo personale; Visualizzazione saldo; Accesso al catalogo rewards; Checkout del rewards selezionato; Storico attività/partecipazione ad eventi; Modifica password; Modifica dati personali. Lato amministratore sarà possibile: Accedere all'elenco di tutti i destinatari iscritti alla piattaforma; Gestire il catalogo rewards; Monitorare le presenze agli eventi e alle iniziative di progetto in ottica paperless. Ogni volta che un destinatario di progetto partecipa alle iniziative in esso previste potrà maturare un "credito virtuale". Sarà cura del responsabile dell'iniziativa effettuare il caricamento in un click della presenza del destinatario. Il saldo dei crediti virtuali potrà essere utilizzato per riscattare delle reward (premi) erogati dall'Ente organizzatore. BENEFICIARI: Giovani NEET (n.105 beneficiari diretti) che parteciperanno alle attività del progetto e che usufruiranno del CAG. FASI: Questa linea sarà sviluppata tra il 1° ed il 3° mese di progetto (DA

NOVEMBRE 2023 a GENNAIO 2024). Per lo sviluppo della piattaforma di moneta virtuale verrà redatta apposita analisi tecnica e requisiti funzionali, conseguentemente alla quale si procederà allo sviluppo della stessa secondo la modalità "agile". (2 settimane). Dopo lo sviluppo della piattaforma verranno effettuati approfonditi test con il coinvolgimento dei partner di progetto per l'ottimizzazione delle funzionalità (2 settimane). PARTNER, DETTAGLI ATTIVITÀ E BUDGET:

Il Comune di Capaccio Paestum destinerà un bene, già individuato in fase progettuale, che diverrà il CAG che sarà a disposizione per tutta la durata del progetto e sarà luogo fruibile per tutti i giovani del territorio anche a conclusione del progetto.

Lenus Media invece si occuperà della creazione della piattaforma.

COSTO LINEA DI AZIONE:

Comune di Capaccio Paestum: Costi acquisto beni per CAG utilizzo e incentivi di moneta: 5.090,00; Personale dipendente per gestione: 29.650,00€; Utenze e spese per CAG: 9.900,00€; TOT: 44.640,00€ (cofinanziamento locale)

Lenus Media: Costo Sviluppo piattaforma-moneta: TOT: 5000,00€

LINEA DI AZIONE: 3. "CareerNEETings" (Macro Fase ATTIVARE) area di intervento: Partecipazione Attiva.

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA LINEA DI AZIONE: Verranno organizzate 5 innovative conference che saranno

presenziate, oltre che dai responsabili di Daleca che faranno da incubatore di esperienze e da mediatori tra ospiti e giovani partecipanti, anche da esperti, imprenditori, amministratori locali, professionisti del terzo settore e professionisti a cui sono affidati i corsi della linea di azione 4 e 5. Questi ospiti porteranno le loro esperienze offrendo spunti e idee rispetto ai temi e alle sfide che i giovani si trovano ad affrontare:

occupazione, ambiente, diritti e inclusione, nuove tecnologie, cittadinanza attiva e la giustizia sociale.

L'obiettivo è stimolare il pensiero creativo dei partecipanti e fare emergere le loro potenzialità inesprese e incanalarli nell'interesse delle attività di progetto e nella scelta delle stesse.

TIPOLOGIA DI GIOVANI BENEFICIARI: Giovani NEET (n.105 beneficiari diretti). **FASI REALIZZATIVE:** Questa

linea verrà sviluppata dal 4° mese al 13° mese di progetto (DA FEBBRAIO 2024 A DICEMBRE 2024) (5 innovative conference al mese della durata di 3/4 ore ad evento). **PARTNER COINVOLTI NELLA**

REALIZZAZIONE DELLA LINEA DI AZIONE, CON RELATIVO DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ DI LORO DIRETTA

COMPETENZA ED EVENTUALE RESPONSABILITÀ DI BUDGET: Daleca S.r.l gestirà l'organizzazione e la

realizzazione delle 5 "innovative conference", degli ospiti tutor, Mentor e coach e dei loro interventi e

connessioni con la piattaforma career meeting. **COSTO PRESUNTO DELLA LINEA DI AZIONE:** Organizzazione e

gestione delle innovative conference; e contributo a tutor; Coach; Ospiti: TOT. 4.500,00€

LINEA DI AZIONE: 4. "MobyLitiamoci" (Macro Fase ATTIVARE) aree di intervento: Educazione,

Orientamento, Servizio Civile Universale. DESCRIZIONE SINTETICA DELLA LINEA DI AZIONE:

Questa linea

azione mira a dare informazioni e competenze necessarie rispetto alla preparazione e orientamento per il mondo del lavoro, per la mobilità Europea, per la nuova figura emergente dello Youth Worker e dell'esperienza del Servizio Civile Universale. Questa linea di azione, vista la pluralità di tematiche sarà composta da 5 mini corsi che terranno conto delle diverse tipologie di NEET e un Corso sulle Key Competence,

ovvero sulle competenze chiave e abilità di base dell'apprendimento che ogni individuo deve sviluppare in tutto l'arco della sua vita come da raccomandazione del Consiglio Europeo. TIPOLOGIA DI GIOVANI

BENEFICIARI: 75 giovani NEET di età compresa tra i 14 e i 35 anni, (n.15pax per mini corso; n.75pax per Key

Competence) in particolare per: Orientamento a lavoro (1 e 2): target 16-35 anni; La Mobilità Europea: target 14-30 anni; Orientamento alla figura dello Youth Worker: target 18-35 anni; Il Servizio Civile Universale: target 18-28 anni. FASI REALIZZATIVE: 5 corsi della durata di 12 h cada uno per un totale di 60h TOT:120 ore.

I corsi saranno svolti dal 3° mese all'14° mese di progetto (DA GENNAIO 2024 a NOVEMBRE 2024) I mini corsi

saranno così strutturati: 1.Orientamento Al Lavoro:Curriculum Vitae E Strumenti Di Ricerca (12 H); 2.

Orientamento Al Lavoro:Come Affrontare Un Colloquio(12h); 3.Mobilita' Europea (12h); 4. Orientamento Alla

Figura Dello Youth Worker (12h); 5. Il Servizio Civile Universale (12h). Vi sarà inoltre un corso sulle Key

Competence della durata di 60h.. PARTNER COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DELLA LINEA DI AZIONE, CON

RELATIVO DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ DI LORO DIRETTA COMPETENZA ED EVENTUALE RESPONSABILITÀ DI

BUDGET: Moby Dick ETS organizzerà e gestirà i cinque mini corsi avvalendosi delle figure professionali parte

di Moby Dick, le quali lavorano da anni come professionisti del settore e formatori, ognuno per la propria area di competenza. COSTO PRESUNTO DELLA LINEA DI AZIONE: (12h per mini corso X 5 corsi :60 h di

formazione (costo formatore70€/ h) 70x60: tot: 4.200; Corso Key Competence* di 60h (docente:70h/h; tutor



20€/h): 4.200,00€- TOT 8.400,00€

LINEA DI AZIONE: 5.1 "Welcome in Paestum" (Macro Fase ATTIVARE) aree di intervento: Formazione; Sviluppo delle competenze e dei talenti. DESCRIZIONE: Questa linea azione mira fornire competenze specifiche sulla figura dell'Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica– in particolare: Certificazione dell'unità di competenza previste da repertorio delle qualificazioni della regione Campania ovvero per unità 1. Accoglienza e assistenza al cliente 2. Disbrigo del lavoro di ufficio e attività di segreteria. BENEFICIARI: 15

giovani NEET di età compresa tra i 20-26 anni: Almeno Diplomati. FASI: Corso di formazione della durata di

114h sviluppato in formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/laboratoriali, organizzato 4° al 6° mese (DA FEBBRAIO AD APRILE 2024) come di seguito: 22/23 ore al mese per 4/5 incontri

mensili. Il corso sarà focalizzato sui temi della figura dell'Operatore turistico delle unità sopra descritte, tra cui: Elementi di marketing dei servizi turistici; Principali sistemi operativi ed applicazioni software; Terminologia di settore in lingua straniera; Modello organizzativo della struttura presso la quale si opera e caratteristiche e standard del servizio offerto; Applicare tecniche di accoglienza della clientela; Applicare tecniche di protocollazione ed archiviazione di documenti in entrata ed uscita; Curare il disbrigo di pratiche burocratiche; Curare il disbrigo di pratiche con banche, istituti di crediti, assicurazioni, ecc. Vi sarà inoltre la valutazione delle competenze in uscita (11° mese). PARTNER COINVOLTI, DETTAGLIO ATTIVITÀ E BUDGET:

PFORM GROUP S.r.l, organizzerà il corso di formazione rilasciando gli attestati sulle competenze acquisite, avvalendosi delle figure professionali del personale docente dell'Ente. Moby Dick ETS si occuperà della valutazione delle competenze in uscita. COSTO LINEA DI AZIONE: Erogazione del corso di formazione e rilascio

attestato, valutazione delle competenze in uscita: - PFORM GROUP srl: (segreteria, direzione, attestati (12.020,00€); Docenza (7.980,00€: 114hx70€/h (costo formatore)) tot. 20.000€;

5.1.2 Key Competence*: Moby Dick ETS: Valutazione delle competenze in uscita (DA MAGGIO A GIUGNO 2024)

LINEA DI AZIONE: 5.2 " Stage retribuito per Figura: Operatore dell'accoglienza Turistica" (Macro Fase

MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654

ATTIVARE) aree di intervento: Lavoro. DESCRIZIONE Questa linea azione mira inserire o re-inserire i giovani

NEET nel mercato del lavoro. In particolare i giovani partecipanti, debitamente formati dal corso dell'azione 5.1, avranno la possibilità di svolgere uno stage per la figura dell'Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica presso le strutture ricettive di Capaccio Paestum. GIOVANI BENEFICIARI: n.5 giovani NEET di età

compresa tra i 20-26 anni: Almeno Diplomati, che hanno partecipato ad almeno l'80% del corso dell'azione 5.1, selezionati in seguito del bilanciamento delle competenze in uscita, e volontà dei partecipanti stessi. FASI

REALIZZATIVE: A conclusione del percorso formativo della linea di azione 5.1, vi sarà la valutazione delle competenze e la selezione tra i partecipanti al corso di coloro che vogliono intraprendere un percorso di stage ed hanno acquisito le competenze per attivarlo. I 5 giovani selezionati svolgeranno lo stage presso le strutture

ricettive del Comune di Capaccio Paestum (dal 9° al 11° mese) scelte attraverso l'Associazione Albergatori di Capaccio Paestum che aderisce al presente progetto in qualità di sostenitore partner gratuito. PARTNER

COINVOLTI, DETTAGLIO ATTIVITÀ E BUDGET: L'Associazione Albergatori di Capaccio Paestum che aderisce al

presente progetto in qualità di sostenitore partner gratuito, individuerà le strutture più idonee e quelle predisposte all'inserimento dei giovani NEET selezionati, all'avvio dello stage per ricoprire nelle loro strutture

la figura di operatore dell'accoglienza turistica. Il Comune di Capaccio Paestum provvederà invece all'erogazione del contributo dello stage direttamente ai giovani stagisti. COSTO PRESUNTO DELLA

LINEA DI

AZIONE: (5 stage retribuiti della durata di 312h – 26 h settimanali per 3 mesi). TOT. 7.500€

LINEA DI AZIONE: 6.1 "L'(H)era Digitale" (Macro Fase ATTIVARE) aree di intervento: Formazione; Sviluppo

delle Competenze e dei Talenti. DESCRIZIONE: Questa linea azione mira fornire competenze specifiche sulla figura Digital Marketing Specialist. La linea di azione prevede l'erogazione di n. 120h di formazione ai

destinatari di progetto e la fornitura di una piattaforma di moneta virtuale. Le lezioni avranno durata di 6 ore per un totale di 20 incontri e saranno composte da una parte teorica ed attività pratiche da svolgere in

gruppo. BENEFICIARI: n.15 giovani NEET Fascia d'età 28-35: almeno diplomati. FASI: Il programma didattico

sarà realizzato perseguendo gli specifici obiettivi di progetto finalizzando al trasferimento di know-how,

sviluppo competenze e dei talenti dei destinatari di progetto. Il Corso di formazione della durata di 112h sarà sviluppato in formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/laboratoriali, organizzato dal 4° al 6° mese (DA FEBBRAIO AD APRILE 2024) come di seguito: 21/22 ore al mese per 4/5 incontri mensili. Il corso sarà focalizzato su temi quali: Introduzione al Digital Marketing, professionalità e sbocchi lavorativi; Creare pagine web, Blockchain, criptomonete e monete complementari; Social Media: strumenti di vendita; Wallet Bitcoin; Metaverso e crypto valute; Tasse e Leggi con le Crypto Valute etc. Inoltre alla fine del corso vi sarà la valutazione delle competenze in uscita (nell'11° mese). PARTNER COINVOLTI, DETTAGLIO ATTIVITÀ E BUDGET: Lenus Media S.r.l, organizzerà il corso di formazione rilasciando gli attestati

sulle competenze acquisite, avvalendosi delle figure professionali del personale docente dell'Ente. Moby Dick ETS si occuperà invece della valutazione delle competenze in uscita. **COSTO PRESUNTO LINEA DI AZIONE:**

Erogazione del corso di formazione e rilascio attestato, certificazione delle Key Competence- Lenus Media: corso di 120h (docente: 50€/h; tutor 20€/h) tot: 8.400,00€

5.1.2 Key Competence*: Moby Dick ETS: Valutazione delle competenze in uscita (DA MAGGIO A GIUGNO 2024)

LINEA DI AZIONE: 6.2 " Stage retribuito per Figura del Digital Marketing Specialist" (Macro Fase ATTIVARE)

aree di intervento: Lavoro. **DESCRIZIONE:** Questa linea azione mira inserire o re-inserire i giovani NEET nel

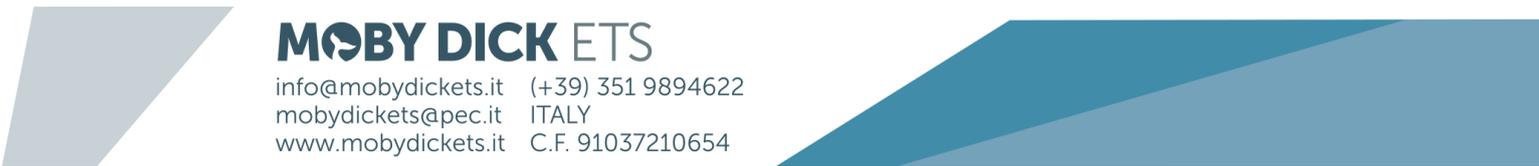
mercato del lavoro. In particolare i giovani partecipanti, debitamente formati dal corso dell'azione 6.1, avranno la possibilità di svolgere uno stage per la figura Digital Marketing Specialist presso le aziende del settore di Capaccio Paestum. **BENEFICIARI:** 5 giovani NEET di età compresa tra i 20-26 anni: Almeno Diplomati, che hanno partecipato ad almeno l'80% del corso dell'azione 6.1, selezionati in seguito del bilanciamento delle competenze in uscita, e volontà dei partecipanti stessi. **FASI:** A conclusione del percorso formativo della linea di azione 6.1, vi sarà la valutazione delle competenze e la selezione tra i partecipanti al corso di coloro che vogliono intraprendere un percorso di stage ed hanno acquisito le competenze per attivarlo. I 5 giovani selezionati svolgeranno lo stage (dal 9° al 11° mese) presso le aziende del settore di Capaccio Paestum scelte attraverso Confindustria Salerno che aderisce al presente progetto in qualità di



sostenitore partner gratuito. PARTNER COINVOLTI, DETTAGLIO ATTIVITA' E BUDGET:
Confindustria Salerno

che aderisce al presente progetto in qualità di sostenitore partner gratuito, individuerà le aziende più idonee e quelle predisposte all'inserimento dei giovani NEET selezionati, all'avvio dello stage per ricoprire nelle loro aziende la figura di Digital Marketing Specialist. Il Comune di Capaccio Paestum provvederà invece all'erogazione del contributo dello stage direttamente ai giovani stagisti. COSTOPRESUNTO LINEA DI AZIONE:

(5 stage retribuiti della durata di 312h – 26 h settimanali per 3 mesi). TOT: 7.500€



MOBY DICK ETS

info@mobydickets.it (+39) 351 9894622
mobydickets@pec.it ITALY
www.mobydickets.it C.F. 91037210654