



Il progetto è finanziato dalla Regione Campania con risorse statali del Ministero del lavoro e delle Politiche sociali

CILENTO PÒLIS

BANDO PUBBLICO

per la promozione e il sostegno di iniziative e progetti di rilevanza locale in favore di Organizzazioni di Volontariato (OdV), di Associazioni di Promozione Sociale (APS) e di Fondazioni
Artt. 72 e 73 d.lgs. 3 luglio 2017, n.117 D.G.R. Campania n. 551 del 25/10/2022

DURATA

13 mesi

AMBITO TERRITORIALE DEL PROGETTO

Il progetto Cilentopolis abbraccerà un'ampia zona della Provincia di Salerno che ricade nel territorio dell'Unione di Comuni Paestum e Alto Cilento ossia i Comuni di Agropoli, Albanella, Cicerale, Capaccio Paestum, Giungano, Laureana Cilento, Lustra, Ogliastro Cilento, Prignano Cilento, Perdifumo, Rutino e Torchiara.

OBIETTIVI DI PROGETTO

Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento.

Promozione e sviluppo dell'integrazione sociale e dell'educazione inclusiva.

Sviluppo della cultura del volontariato e della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani.

Ideazione e sviluppo di nuove modalità di interazione tra gli abitanti,

Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale.

Sviluppo e promozione dello sport come strumento di aggregazione e crescita sociale.

Sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all'interno di aree urbane o extra-urbane disgregate o disagiate,

IDEA PROGETTUALE

L'idea progettuale nasce dalla necessità di contrastare le dinamiche di solitudine sociale, apatia, ed emarginazione che caratterizzano, in particolare, il periodo storico post-pandemico, in cui sono andate scemando le forme più sane di socialità.

Il progetto intende coinvolgere innanzitutto i Forum dei giovani presenti nei rispettivi Comuni interessati e, al tempo stesso, stimolare la partecipazione alle attività progettuali degli studenti attraverso la realizzazione di campagne di promozione e sensibilizzazione all'interno degli istituti scolastici che insistono sui territori dei Comuni cilentani.

L'idea progettuale si sviluppa su 3 asset fondamentali.

1. Azioni di promozione e di sensibilizzazione nelle scuole.
2. Cilentadi, evento di sport una vera e propria mini Olimpiade del Cilento che coinvolge i giovani di tutti i centri afferenti all'Unione dei comuni Alto Cilento e attualmente è alla seconda edizione.
3. Il Fuori-Cilentadi che, prendendo ispirazione dalle "12 fatiche di Ercole", imprese attraverso cui l'Eroe eleva se stesso, vedrà i giovani dei 12 Comuni del Cilento destinatari di 12 sfide.

ATTIVITÀ DEL PARTNER (Attività educative, di sensibilizzazione e di informazione nelle Scuole Secondarie di primo e secondo grado)

Non vi saranno insegnanti che impartiscono lezioni ex-cathedra: saranno coinvolti, 6 formatori, 8 volontari, un responsabile scientifico, un coordinatore che svilupperanno insieme agli studenti conoscenze e competenze



in una relazione “orizzontale” in modo da rendere efficace la “pedagogia per concetti”. È prevista la realizzazione di percorsi che conducono i partecipanti allo sviluppo di concrete competenze attraverso specifici laboratori pensati come fucine di idee che mirano allo sviluppo della consapevolezza personale e al lavoro in team. Di seguito i temi affrontati:

- Laboratorio “Conosco me stesso?”: è un allenamento alla consapevolezza del sé, alla gestione delle emozioni e alla gestione dello stress. Viene presentata una “cassetta degli attrezzi” strumenti per conoscere e riconoscere il linguaggio delle emozioni. - Laboratorio “Movimento espressivo”: vuole indagare il movimento che può nascere da determinate emozioni e sentimenti. Vuole esplorare le possibilità del movimento in relazione a stimoli interni ed esterni, in relazione allo spazio, al ritmo e all’energia. - Laboratorio “dinamica espressiva”: Il gioco delle parole, l’improvvisazione, l’azione teatrale si propone come uno dei principali strumenti di lavoro didattico, grazie alla peculiarità di creare rapporti interpersonali, e alla sua prerogativa di rappresentare la vita quotidiana mettendo a nudo i conflitti dell’essere umano. - Laboratorio “Arte Circense”: è al contempo sia un’attività ludica che fortemente pedagogica, dove oltre al gioco vi è l’equilibrio, la fiducia e la concentrazione, necessarie per non rendere il “gioco pericoloso”. - Laboratorio della “memoria sociale”: educare alla costruzione della memoria sociale attraverso un’attività laboratoriale interattiva che educa al confronto tra il patrimonio di conoscenze degli anziani e le competenze delle nuove tecnologie delle giovani generazioni. - Laboratorio “La bottega dell’empatia”: si fonda due caratteristiche “umane” l’ascolto e l’empatia. Il training sull’ascolto riguarderà l’ascolto di sé stessi e degli altri. Correlata ed inscindibile dall’ascolto è l’empatia. Con questo termine si intende la capacità di immaginarsi nei panni di un’altra persona mettendo, temporaneamente da parte il proprio schema di riferimento (idee, convincimenti, supposizioni, preconcetti), ma restando contemporaneamente in ascolto della propria esperienza Saranno coinvolte 10 classi di diversi istituti scolastici. Ogni classe parteciperà a un percorso di complessive 15 ore (laboratori di 2h e 30’ per 6 incontri). Il risultato atteso è quello di coinvolgere tra i 250 e i 300 studenti.

CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ

Le attività potranno essere realizzate nei mesi di Aprile-Maggio, scuole dei Comuni compresi nell’ambito territoriale del progetto.

PARTNER DI PROGETTO

APS Moby Dick ETS” (Capofila)

Associazione culturale di promozione sociale Festival della Filosofia in Magna Grecia ETS

CTG A.G.A.PE. APS

Associazione Turistica Cilentomania APS

Lume ODV”

Rareca APS

APS Vox Iuvenum